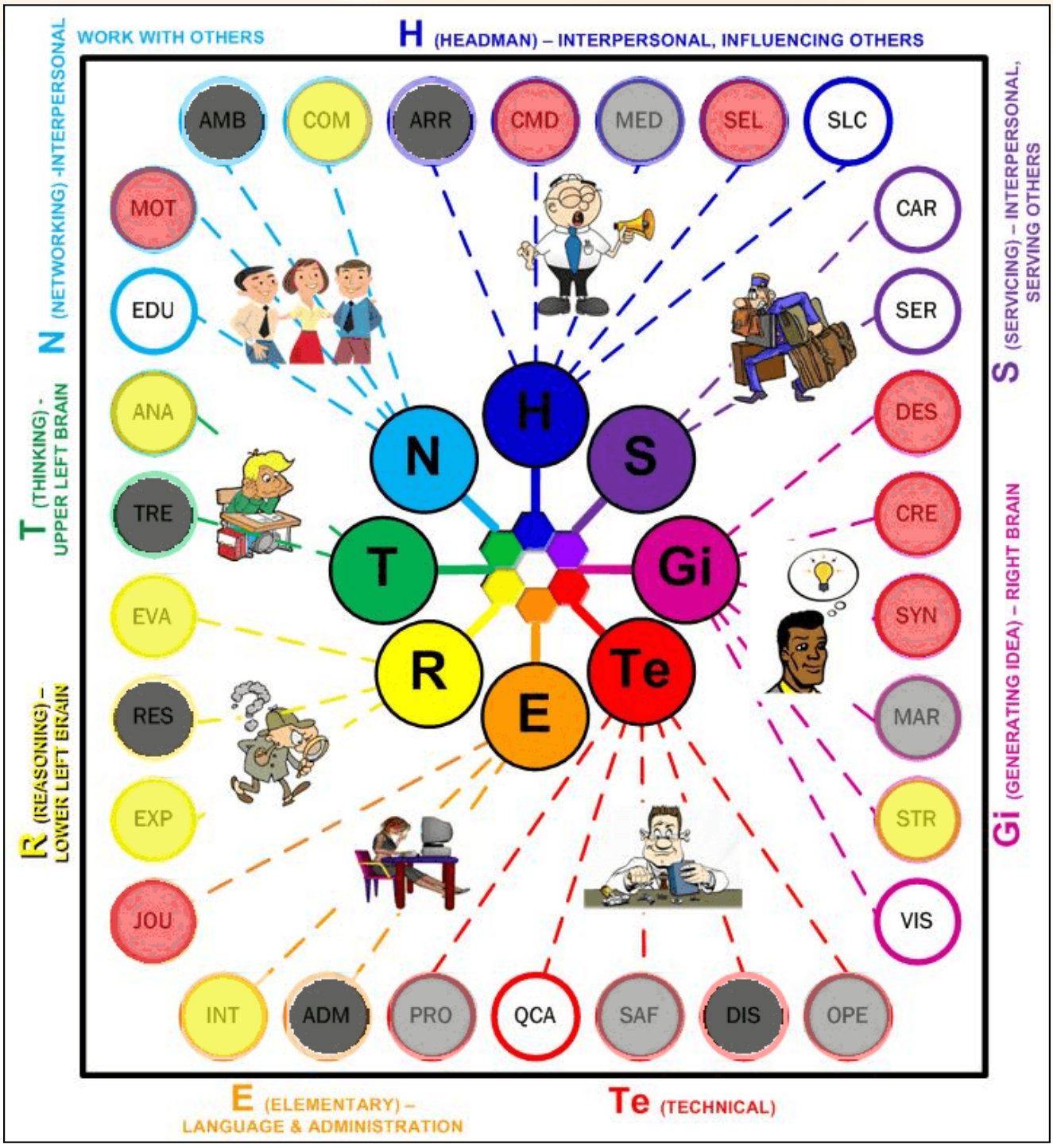
IIN PARLINA



Potensi Kekuatan : **COMMANDER, CREATOR, DESIGNER, JOURNALIST, MOTIVATOR, SELLER, SYNTHESIZER**

Potensi Kelemahan : **ADMINISTRATOR, AMBASSADOR, ARRANGER, DISTRIBUTOR, RESTORER, TREASURY**

PANDUAN MEMBACA HASIL STRENGTH TYPOLOGY-30

PENGANTAR

Strength Typology-30 (ST30) yang ditemukan pada tahun 2010, merupakan ringkasan dari temuan sebelumnya, tahun 2007, yaitu *Strength Cluster Map*. *Strength Cluster Map* terdiri dari 114 aktivitas produktif atau elemen dasar dari kompetensi yang sudah melalui uji komparasi dengan aktivitas yang ada pada *Process Classification Framework* dari **APQC (American Productivity and Quality Center).**

Dengan begitu, ST30 juga memiliki pengelompokan tipologi berdasarkan aktivitas kerja yang sama dengan *Strength Cluster Map* yang terdiri dari 8 kelompok besar yaitu:

1. **H (Headman)**:
   Aktivitas berinteraksi dengan orang lain dalam rangka mengendalikan, mempengaruhi, ataupun mengawasi.

2. **N (Networking):**
   Aktivitas berinteraksi dengan orang lain dalam rangka bekerja sama, membimbing, melatih, atau mewakili.

3. **S (Servicing):**
   Aktivitas berinteraksi dengan orang lain dalam rangka merawat, melayani, atau menolong.

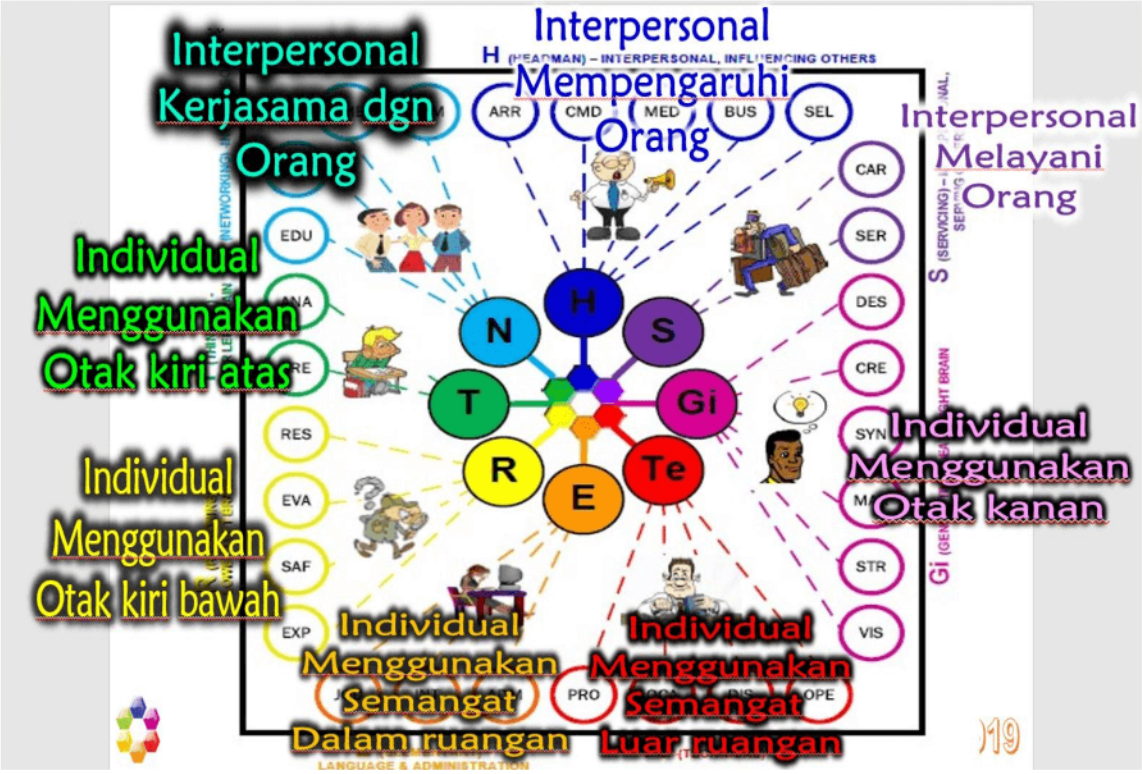
4. **Gi (Generating Idea):**
   Aktivitas individual menggunakan pemikiran terkait intuisi, ide, dan kreativitas.

5. **T (Thinking):**
   Aktivitas individual menggunakan pemikiran logika, fakta, ataupun terkait dengan analisa terhadap angka dan data.

6. **R (Reasoning):**
   Aktivitas individual menggunakan logika untuk mencari atau membuktikan sesuatu.

7. **E (Elementary):**
   Aktivitas individual yang tidak banyak melibatkan olah pikir, namun memerlukan ketekunan, ketelitian dan biasanya berada di dalam ruangan.

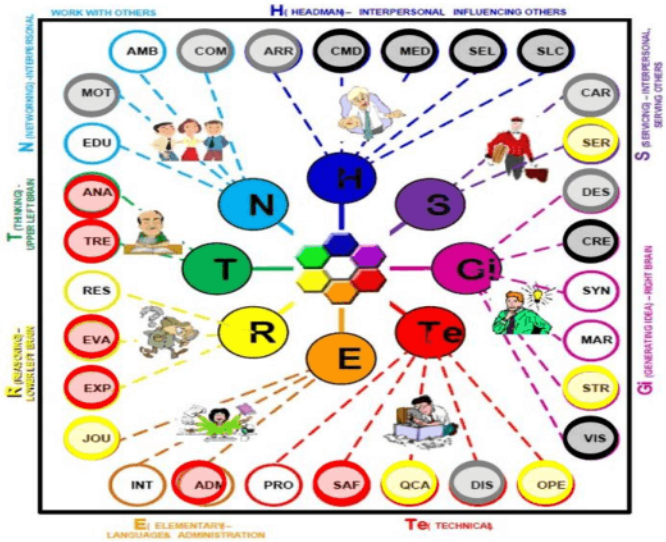
8. **Te (Technical):**
   Aktivitas individual yang tidak banyak melibatkan olah pikir, namun memerlukan ketekunan, ketelitian, kegigihan dan biasanya berada di luar ruangan.



Ada 5 jenis warna yang digunakan untuk pewarnaan di ke-30 tipologi, yaitu:

- MERAH: Gue banget;
- KUNING: Gue;
- PUTIH: Netral
- ABU-ABU: Bukan Gue;
- HITAM: Bukan Gue Banget;

Yang apabila kata benda tersebut (Contoh: *Commander*) diganti dengan kata kerja *Commanding* atau *Motivator* menjadi *Motivating* maka aktivitas ini dapat menggambarkan kekuatan dan kelemahan seseorang.

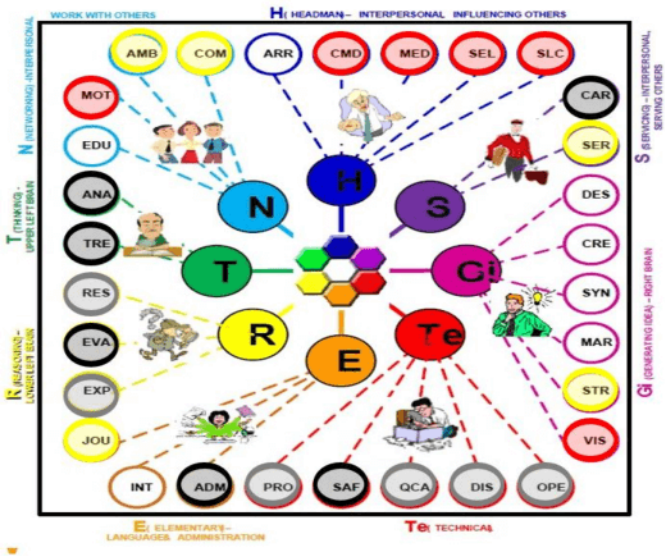


MEMILIH JURUSAN di PERGURUAN TINGGI:

Sebelum memilih jurusan, maka **langkah pertama** adalah **memilih karir** yang secara garis besar sesuai hasil ST30, baru kemudian pilih **jurusan yang mendukung *skill* dan *knowledge*** yang dibutuhkan untuk karir yang dipilih.

Contoh:
Hasil ST30 peserta di samping ini menunjukkan bahwa yang bersangkutan kurang suka berinteraksi dengan orang lain, lebih suka bekerja sendiri ketimbang bertemu orang, lebih suka didaerah kerja analitikal baik di dalam maupun diluar ruangan. Ada beberapa contoh pilihan karir yaitu: **Analis, Peneliti, Keuangan, Engineer dlsb,** dimana:

- Jika minatnya di keuangan, ia dapat memilih Fakultas Ekonomi;
- JIka minatnya di engineering, ia dapat memilih Fakultas Teknik yang sesuai;
- Jika minatnya di penelitian, maka ia dapat memilih fakultas dengan bidang keilmuan yang diminati;



Lain halnya dengan hasil di samping ini dimana ia lebih suka berinteraksi dengan orang lain baik dalam hal mempengaruhi, bekerjasama maupun melayani, sedangkan dalam hal berpikir ia lebih suka memikirkan strategi sehingga baginya ada beberapa pilihan karir sebagai: ***Leader*, Pebisnis, *Motivator*** maupun ***Recruiter***, dimana:

- Jika minatnya di pengelolaan bisnis, dapat memilih jurusan *Business Management*.
- Jika minatnya lebih ke aktivitas terkait rekrutmen atau Sumber Daya Manusia, dapat memilih jurusan Psikologi Industri
- Jika minatnya memulai usaha atau bisnis, dapat mencari sekolah-sekolah Bisnis.

CONTOH KOMBINASI TIPOLOGI

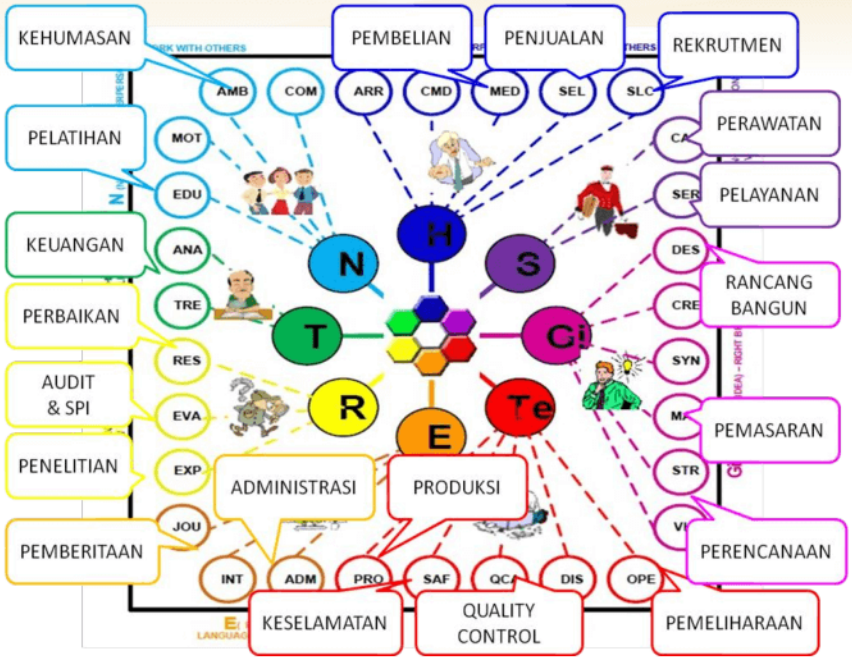
DOKTER	
Deskripsi	Dokter seharusnya memiliki sifat melayani, empati, mampu menganalisis penyakit, senang menyembuhkan, teliti dan penuh kehati-hatian.
Branding	**CARETAKER, SERVER, ANALYST, RESTORER, SAFEKEEPER**

DESIGN ENGINEER	
Deskripsi	*Design Engineer* cocok dengan seseorang yang memiliki sifat analitis, teliti, terstruktur, penuh ide kreatif dan senang menuangkan idenya tersebut dalam bentuk gambar maupun maket.
Branding	**PRODUCER, QUALITY CONTROL, ANALYST, DESIGNER, CREATOR**

SAFETY ENGINEER	
Deskripsi	*Safety Engineer* cocok dengan seorang yang memiliki sifat analitis, penuh kewaspadaan, teliti, taat prosedur dan aturan, serta tertata rapih. Namun ia juga nyaman berinteraksi dengan orang lain untuk memberikan informasi, motivasi, arahan ataupun edukasi terkait *HSE (Health, Safety and Environment)*
Branding	**SAFEKEEPER, ADMINISTRATOR, ANALYST, MOTIVATOR, EDUCATOR**

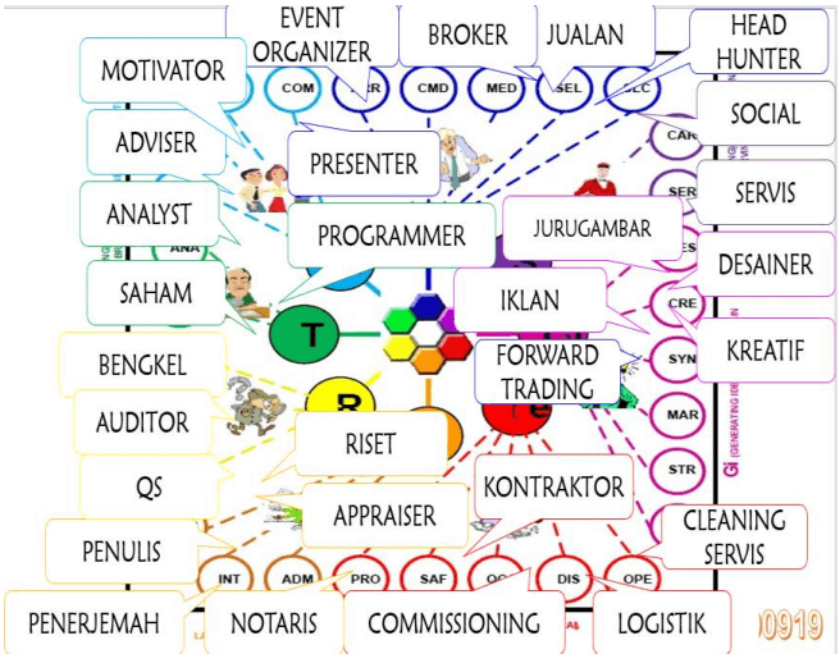
IT PROGRAMMER	
Deskripsi	Seorang *IT Programmer* adalah orang yang analitis, menyukai data dan angka, senang mengutak-atik, rapih teratur, teliti dan strategis.
Branding	**ANALYST, RESTORER, ADMINISTRATOR, SAFEKEEPER, STRATEGIST**

IMPLEMENTASI ST30



PENEMPATAN di ORGANISASI:

Dalam memilih peran atau karir fokuskan diri kita pada kekuatan masing-masing (utamakan pada *Typology* berwarna merah atau kuning) dan hindarkan diri kita bekerja didaerah kelemahan (*Typology* berwarna hitam atau abu-abu).



PILIHAN BIDANG USAHA:

Karakter kinerja seorang ***founder*** suatu usaha yang langgeng **harus sesuai dengan core mission** usahanya tersebut. Dan untuk itu, hasil ST30 dapat digunakan untuk **memilih usaha** maupun **memilih *the right people*** seperti yang disebutkan dalam konsepnya *Collins* dalam buku ***Good to Great***

MEMASTIKAN HASIL

Perlu diketahui bahwa asesmen yang baik itu bukanlah seperti cenayang, melainkan hanya merupakan **cermin yang datar dan bening** yang mampu memantulkan bayangan benda yang berada di depannya.
Hasil ST30 ini merupakan cerminan dari pengakuan anda mengenai sosok yang anda pikir paling sesuai dengan diri anda. Bukan karena anda berangan-angan menjadi sosok tertentu, akan tetapi lebih karena anda merasa bahwa sosok tersebut adalah sosok yang *gue banget*, yang memiliki kesesuaian dengan sifat-sifat produktif anda.

Berikut ini pemaparan definisi dari masing-masing *typology* dan sifat yang mendasarinya, sehingga anda dapat mengkonfirmasi apakah pilihan jawaban anda benar didasari oleh sifat anda.

AMB **AMBASSADOR**

Anda diamanahi tugas menjadi perwakilan sebuah lembaga untuk memperluas dan menjaga jejaring relasi, dengan cara menjalin komunikasi positif dengan klien ataupun masyarakat. Anda adalah seorang yang memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi, yang rela mengulurkan tangan untuk membantu orang lain. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (*Interpersonal Relating*) yang terkait dengan kerjasama dengan orang.

Sifat mereka senang bersahabat, senang menyampaikan dan menjelaskan sesuatu, senang melayani dan bertanggung jawab

Tipe ini dibutuhkan untuk menjadi perwakilan perusahaan, Duta Besar, dlsb

ADM **ADMINISTRATOR**

Anda seorang yang memiliki pola kerja yang terstruktur, terencana, rapih serta menjunjung tinggi tanggung jawab dan ketaatan terhadap tata tertib. Bekerja tekun dan rela mengulurkan tangan untuk membantu orang lain menjadi ciri khas Anda dalam bekerja dan berelasi. Beberapa aktifitas rutin Administrator, contohnya mengetik, memasukkan data, menyimpan, merapihkan dan mengambil dokumen, berkas, artikel dlsb. Tipe ini termasuk kelompok Karsa (*Individual Striving*) untuk didalam ruangan.

Mereka yang memiliki *typology* ini sifatnya teratur, rapih, suka melayani, patuh aturan dan penuh rasa tanggung jawab.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran peran seperti: Sekertaris, Notaris, Petugas Perpustakaan, dlsb.

ANA	ANALYST

Aktivitas kesehariannya adalah hitung menghitung, berhubungan dengan angka dan menganalisis data. Tipe ini termasuk didalam kelompok Cipta (*Individual Cognitive*) yang menggunakan Otak kiri atas.

Mereka yang memiliki *typology* ini suka dengan angka dan data, ia kurang yakin akan sesuatu yang sifatnya intuitif kecuali jika ia juga memiliki bakat lain terkait intuisi.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran peran seperti Akuntan, *Analyst*, *Engineer*, *IT Programmer* dsb

ARR	ARRANGER

Mengatur seorang atau sekelompok orang untuk bekerjasama dalam melaksanakan suatu tugas. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (*Interpersonal Influencing*) yang terkait dengan mempengaruhi orang.

Mereka yang memiliki tipe *typology* ini suka sekali mengatur penempatan atau penugasan orang, barang, ataupun *event*.

Tipe ini diperlukan untuk peran seperti *Manager*, Direktur, *Event Organizer*, *Dispatcher*.

CAR	CARETAKER

Menaruh perhatian atau merawat orang lain yang memiliki masalah fisik, mental, medis atau kesejahteraan umum. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (Interpersonal Serving) yang terkait dengan pelayanan dan perawatan orang.

Mereka yang memiliki *typology* ini dapat merasakan perasaan orang lain baik sedang gembira maupun sedang sedih serta terdorong untuk membantu atau menolong.

Tipe ini diperlukan pada peran seperti Perawat atau Dokter, Guru TK, Petugas sosial dlsb

CMD	COMMANDER

Mengatur dan mengawasi orang dalam melaksanakan tugas dengan dengan penuh ketegasan dan kejelasan. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (Interpersonal Influencing) yang terkait dengan mempengaruhi orang.

Mereka yang memiliki *typology* ini berani menghadapi orang secara empat mata, tegas, mungkin keras kepala, namun berani mengambil alih tanggung jawab

Tipe ini dibutuhkan untuk peran seperti *Debt Collector*, Pengacara, *Mediator*, beberapa tipe Sales, beberapa tipe pemimpin untuk situasi yang membutuhkan *"command & control"* dlsb

COM	COMMUNICATOR

Seorang Communicator dapat menyampaikan informasi secara lisan dengan cara yang menarik dan mudah dimengerti. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (Interpersonal Relating) yang terkait dengan kerjasama dengan orang.

Mereka yang memiliki *typology* ini senang mengkomunikasikan sesuatu cara yang sederhana namun menarik dan mudah dipahami.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran seperti Presenter, Humas, Guru, beberapa tipe Sales, beberapa tipe pemimpin dlsb

CRE	CREATOR

Menggunakan imajinasi untuk menemukan suatu rancangan, produk atau layanan yang baru. Tipe ini terkait kelompok Cipta (*Individual Generating Idea*) yang terkait dengan Otak kanan Atas.

Mereka yang ber-*Typology* ini banyak memiliki ide yang muncul secara spontan serta yang berasal dari pikiran lateralnya.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran peran seperti Arsitek, *Product Designer*, *Marketing*, *Business Development* dlsb

DES	DESIGNER

Membuat gambar atau ilustrasi Bangunan atau Produk yang akan dibuat (yang memperlihatkan bagaimana cara membuatnya). Typology ini merupakan bagian dari kelompok Cipta (*Individual Generating Idea*) yang terkait dengan Otak kanan atas, maupun Otak kiri atas.

Mereka yang memiliki tipe ini selain memiliki sifat Analitis juga memiliki beragam Ide kreatif.

Tipe ini diperlukan untuk peran peran Juru Gambar (*Drafter*), Perancang dlsb

DIS	DISTRIBUTOR

Mengirimkan sesuatu berupa barang, surat, atau artikel pada saat yang hampir bersamaan ke beberapa tempat atau daerah tertentu. Tipe ini masuk kedalam kelompok Karsa (*Individual Striving*) yang lebih banyak beraktivitas di luar ruangan.

Mereka yang memiliki *typology* ini selalu berpikir "pasti ada jalan dan atau cara yang lebih baik" serta penuh keuletan dan keteguhan dalam beraktivitas.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran seperti Kurir, Pos, Jasa pengiriman barang dan sejenisnya.

EDU	EDUCATOR

Mengajar, membimbing, menyampaikan, melatih Ilmu dan/atau keterampilan agar bisa dipahami orang lain. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (*Interpersonal Relating*) yang terkait dengan kerjasama dengan orang lain.

Mereka dengan *typology* ini selalu ingin memajukan orang lain dan senang melihat kemajuan orang yang dibimbingnya.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran seperti Guru, Manager, Pelatih, Mentor, Coach dlsb

EVA	EVALUATOR

Mengumpulkan informasi, mempelajari dan menimbang dalam rangka memutuskan sesuatu terkait nilai, mutu, kepentingan atau kondisi. Tipe ini termasuk kelompok Cipta (*Individual Thinking*) menggunakan otak kiri bawah.

Mereka dengan *typology* ini selain analitis juga teliti, serta suka mengumpulkan informasi.

Bakat ini dibutuhkan untuk peran seperti *Evaluator*, Penyidik, Auditor dlsb

EXP	EXPLORER

Melakukan penelitian terhadap suatu subyek secara metodik untuk menemukan fakta-fakta, memperbaiki atau membuat teori baru. Tipe ini termasuk kelompok Cipta (*Individual Thinking*) menggunakan otak kiri bawah.

Mereka yang memiliki *typology* ini selain analitis juga senang mempelajari latar belakang, senang berolah pikir, dan terkadang perlu berkontemplasi menyendiri.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran Penemu, Peneliti, Surveyor dlsb

INT	INTERPRETER

Menjelaskan arti atau makna dari sesuatu sehingga mudah dipahami oleh orang lain.

Tipe ini termasuk kelompok Karsa (*Individual Striving*) dengan aktivitas yang dilakukan di dalam ruangan.

Mereka yang memiliki *typology* ini selain analitis juga senang berkomunikasi baik itu dalam bentuk lisan maupun tulisan.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran *Interpreter* ataupun Penterjemah (*Translator*)

JOU	JOURNALIST

Menulis artikel, ide, dokumen, cerita ataupun alat bantu pendidikan. Tipe ini termasuk kelompok Karsa (*Individual Striving*) di dalam ruangan.

Mereka yang memiliki *typology* ini senang mengkomunikasikan idenya, suka mengumpulkan berbagai informasi dengan rapih, terstruktur dan teratur.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran Penulis buku, Wartawan dlsb

MAR	MARKETER

Membuat strategi tertentu dalam memperagakan produk melalui iklan, brosur, demo, dll agar orang terpikat untuk membeli. Tipe ini terkait kelompok Cipta (*Individual Generating Idea*) yang terkait dengan otak kanan atas.

Mereka yang memiliki *typology* ini berpikiran strategis, senang menyampaikan atau mengkomunikasikan sesuatu, banyak ide kreatif dan senang menonjolkan kelebihan produk atau jasa yang diusungnya.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran Humas, *Marketing*, *Business Development* dlsb

MED	MEDIATOR

Mengatasi dan menyelesaikan konflik antara dua pihak yang berselisih. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (*Interpersonal Influencing*) yang terkait dengan mempengaruhi orang lain.

Mereka yang memiliki *typology* ini tegas dalam menghadapi orang lain namun pada dasarnya tidak menyukai konflik.

Tipe ini diperlukan untuk Juru damai, Negosiator, beberapa tipe Duta Besar dlsb

MOT	MOTIVATOR

Mendorong, memberi semangat pada satu atau sekelompok orang agar bisa lebih maju dan sukses. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (*Interpersonal Relating*) yang terkait dengan bekerjasama dengan orang lain.

Mereka yang memiliki *typology* ini senang memotivasi dengan berbagai cara; ada yang melalui sifat periang dan optimisme-nya, ada yang melalui sifat empatinya, dan ada juga yang melalui tekad kuat untuk membuat orang-orang yang dibimbingnya menjadi sukses dan berhasil.

Tipe ni dibutuhkan untuk peran *Manager*, *Leader*, Pelatih, Guru, *Motivator*

OPE	OPERATOR

Menjalankan, mengoperasikan, dan merawat Mesin, Peralatan, Proses, atau Sistem. Tipe ini masuk kedalam kelompok Karsa (*Individual Striving*) di luar ruangan.

Mereka yang memiliki *typology* ini adalah orang senang melayani, teratur, disiplin, serta gigih bekerja.

Tipe ini dibutuhkan untuk Operator, *Maintenance Technician* dlsb

PRO	PRODUCER

Memasang, memproduksi, membangun mesin, perangkat atau bangunan. Tipe ini masuk kedalam kelompok Karsa (*Individual Striving*) di luar ruangan.

Mereka dengan *typology* ini adalah sosok pekerja keras, teratur dan tidak sabar untuk segera bergerak dan bertindak.

Tipe ini dibutuhkan untuk Teknisi instalasi, Teknisi perakit, Teknisi produksi dlsb

QCA	QUALITY CONTROLLER

Memeriksa dengan seksama agar mutu produk yang dihasilkan sesuai dengan ketentuan, secara kualitas fungsi ataupun estetika. Tipe ini masuk kedalam kelompok Karsa (*Individual Striving*) di luar ruangan

Mereka dengan *typology* ini merupakan figur pekerja keras, fokus, perfeksionis dalam hal hasil serta teliti.

Tipe ini dibutuhkan untuk Teknisi *Finishing*, Teknisi *Quality Control*, dlsb.

RES	RESTORER

Memperbaiki atau memulihkan sesuatu, baik itu peralatan, sistim, atau manusia ke fungsi normalnya semula. Tipe ini termasuk kelompok Cipta (*Individual Thinking*) menggunakan otak kiri bawah.

Mereka yang memiliki *typology* ini senang mengutak-atik, mengembalikan fungsi seperti sediakala.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran Teknisi Perbaikan, Dokter, Psikiater, Psikolog dlsb

SAF	SAFEKEEPER

Menjaga keselamatan dan keamanan manusia ataupun benda dari resiko bahaya atau kecelakaan. Tipe ini masuk kedalam kelompok Karsa (*Individual Striving*) di luar ruangan.

Mereka yang memiliki *typology* ini memiliki sifat teliti, hati-hati, waspada dan memegang teguh tanggung jawab.

Tipe ini cocok untuk *Safety Officer/Engineer*, *Investigator*, Petugas Pajak, *Lending Officer* dlsb

SEL	SELLER

Menawarkan produk atau layanan dengan berbagai cara agar orang lain mau membelinya. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (*Interpersonal Influencing*) yang terkait dengan mempengaruhi orang lain.

Mereka yang memiliki *typology* ini umumnya suka berhubungan dengan orang lain, baik itu untuk mempengaruhi, bekerjasama atau melayani. Dan ia adalah orang yang penuh tanggung jawab.

Tipe ini dibutuhkan untuk Sales atau Humas.

SER	SERVER

Melayani orang lain sebagai pekerjaan, tugas ataupun keinginan tulus. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (*Interpersonal Serving*) yang terkait dengan melayani atau merawat orang lain.

Mereka yang memiliki tipe ini suka melayani orang lain dan mendahulukan kepentingan orang lain.

Tipe ini dibutuhkan di berbagai peran dalam *Service Economy* seperti *Customer Service*, *Account Sales*, Humas, *Service Engineer* dlsb

SLC	SELECTOR

Memilih dan merekrut seseorang sebagai pekerja atau anggota. Tipe ini termasuk kelompok Rasa (*Interpersonal Influencing*) yang terkait dengan mempengaruhi orang lain.

Mereka dengan *typology* ini memiliki insting yang kuat dalam melihat keunikan sifat orang lain sehingga dapat memperkirakan potensinya.

Tipe ini cocok untuk *HRD* bagian Rekrutmen, bagian *Casting*, dlsb.

STR	STRATEGIST

Memilih atau merencanakan jalan terbaik menuju tujuan. Tipe ini terkait kelompok Cipta (*Individual Generating Idea*) yang terkait dengan Otak kanan atas.

Mereka dengan *typology* ini memiliki insting kuat dalam memilih jalan terbaik menuju tujuan, namun mereka juga bijaksana dan penuh pertimbangan.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran Perencana Jangka Panjang, *Manager* Perencanaan, *Leader* dlsb.

SYN	SYNTHESIZER

Mengkombinasikan berbagai elemen, ide dan informasi menjadi sesuatu yang baru. Tipe ini terkait kelompok Cipta (*Individual Generating Idea*) yang terkait dengan Otak kanan atas.

Mereka yang memiliki tipe ini senang menggabung-gabungkan beberapa ide, teori atau temuan menjadi suatu temuan baru.

Tipe ini dibutuhkan oleh peran Peneliti, *Marketing*, *Business Development*, *Tools Developer* dlsb

TRE	TREASURER

Menata keuangan dengan catatan yang rapih tertata dan tanpa kesalahan. Tipe ini termasuk didalam kelompok Cipta (*Individual Cognitive*) yang menggunakan otak kiri atas

Mereka yang memiliki *typology* ini selain analitis juga rapih, teratur, teliti, serta bertanggung jawab.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran Akunting, *Finance*, Kasir dlsb

VIS	VISIONARY

Kegiatan mengantisipasi masa depan secara bijak dan menentukan tujuan jangka panjang yang benar. Tipe ini terkait kelompok Cipta (*Individual Generating Idea*) yang terkait dengan otak kanan atas.

Mereka yang memiliki *typology* ini senang memimpikan apa yang mungkin terjadi jauh ke masa depan.

Tipe ini dibutuhkan untuk peran *Leader*, Perencana jangka panjang, dlsb

PENUTUP

Menemukan diri tidak berarti hanya menemukan potensi kekuatan saja, namun menemukan keterbatasan (potensi kelemahan) diri kita juga sama pentingnya. Kita harus ingat bahwa setiap makhluk diciptakan dengan kekuatan dan keterbatasan, tak terkecuali. Mari kita telaah sebuah *tag line* menarik yang bertuliskan:

"FOKUS PADA KEKUATAN DAN SIASATI KETERBATASAN"

Fokus pada kekuatan mengingatkan kita agar meluangkan waktu untuk belajar dan berlatih utamanya pada aktivitas yang merupakan potensi kekuatan. Siasati keterbatasan berarti bahwa kita harus berupaya untuk mencari cara lain dalam mengatasi keterbatasan yang dimiliki, bisa dengan cara menghindarinya, mendelegasikannya, bersinergi dengan orang lain atau memanfaatkan tersedianya peralatan atau sistem. Seperti contohnya, bila kita tidak mampu melihat benda dari kejauhan karena keterbatasan mata yang *minus*, maka dapat diatasi dengan menggunakan kacamata.

Banyak orang masih berpandangan bahwa dengan berlatih atau membiasakan diri melakukan suatu aktivitas, kita akan menjadi semakin hebat. Slogannya mengatakan: "*practice makes perfect*". Namun ternyata slogan ini hanya benar jika aktivitas yang dilatih adalah aktivitas yang merupakan potensi kekuatan Anda. Sibuk berlatih pada aktivitas yang merupakan keterbatasan hanya akan membuang waktu, energi dan biaya. Akan sangat disayangkan bila kita bersusah-payah melakukan aktivitas yang merupakan keterbatasan kita. Seekor kuda jangan dilatih berenang, demikian juga seekor kura-kura tidak perlu dilatih untuk berlari kencang. Latihlah kuda untuk memaksimalkan kemampuan berlarinya sedangkan kura-kura untuk memaksimalkan kemampuan berenangnya, karena mereka diciptakan Tuhan sesuai kodratnya masing-masing (memiliki kekuatan dan keterbatasan). Berlatihlah dengan keras (bekerja keras) pada potensi kekuatan Anda, jangan pada potensi keterbatasan Anda, agar anda dapat mencapai kemampuan tertinggi lebih cepat, hemat dan cerdas.

We are not alike; there are diversities of natures among us which adapted to different occupation....we must infer that all things are produced more plentifully and easily and of a better quality when one man does one thing which is natural to him and does it at the right time and leaves other thing - ***SOCRATES***

"The science of psychology has been far more successful on the negative than on the positive side; it has revealed to us much about man's shortcomings, his illnesses, his sins, but little about his potentialities, his virtues, his achievable aspirations, or his psychological height. It is as if psychology had voluntarily restricted itself to only half its rightful jurisdiction, and that the darker, meaner half."- ***ABRAHAM MASLOW***

TERIMA KASIH

Tim Temu Bakat

Disclaimer

Asesmen **Strength Typology-30 (ST30)** ini dibuat untuk *individu* yang ingin mengetahui *gambaran umum* tentang potensi dirinya. Walaupun hasil asesmen ST30 cukup mudah untuk dipahami melalui petunjuk membaca hasil yang kami sertakan ini, namun untuk interpretasi yang lebih tepat, sebaiknya berkonsultasi dengan praktisi atau konselor yang sudah memahami konsep Typology dengan baik.

Asesmen ST30 tidak pernah didesain untuk digunakan pada proses rekrutmen ataupun penempatan di organisasi atau perusahaan, dan oleh karena itu, dampak yang mungkin timbul akibat penggunaan asesmen ST30 di lingkungan organisasi, institusi, atau perusahaan, di luar tanggung jawab kami.

Untuk hasil asesmen yang lebih detail, lengkap dan teruji validitasnya, kami memiliki asesmen *Talents Mapping*® yang dapat digunakan oleh individu dan organisasi, institusi ataupun perusahaan.